

COMUNICATO STAMPA

LE PERSONE FANNO LA DIFFERENZA: **LA CONSIDERAZIONE CONTROCORRENTE DI GLAMOUR VIAGGI**

**I segreti del successo del tour operator emersi
durante la convention del Glamour Exclusive Weekend in Toscana**



Luca Buonpensiere

Si è appena concluso, con grande successo, il “Glamour Exclusive Weekend” di Glamour Viaggi fra premiazioni, aggiornamenti e novità in arrivo. Glamour Viaggi, tour operator famoso per la cura dei dettagli, l’assistenza premurosa ed efficace al cliente e l’alta personalizzazione del prodotto, è stato felice di incontrare i partners ed una rappresentanza importante delle quasi 2500 agenzie con cui opera in Italia da anni per un prezioso momento di incontro e confronto fortemente voluto dal titolare Luca Buonpensiere e dal suo affiatato team. Un momento utile non solo per fare il punto della situazione, ma anche per premiare chi ha reso possibile la costante crescita e l’affermazione del tour operator in Italia. Durante il weekend, che si è tenuto nella splendida location del Pian dei Mucini Resort, sono emersi dati interessanti e gli obiettivi per il 2019 .

Una crescita brillante per Glamour Viaggi (www.glamourviaggi.it), che ha visto in soli 3 anni (2014 - 2017) un aumento di fatturato del 300%. “La nostra forza più grande - **afferma Luca Buonpensiere** - è stata quella di crescere in parallelo con le attività: abbiamo iniziato con i viaggi Leisure e la biglietteria aerea per le agenzie di viaggio, per poi incrementare con il Mice, gli eventi ed il Business Travel. È proprio operare in questi ambiti che ci permette a tutt’oggi di mantenere uno sguardo trasversale su tutti i mercati. ”

Un successo dovuto sicuramente anche al fatto di non aver paura di sfidare il mercato a colpi di intuizione piuttosto che semplicemente assecondarlo, andando spesso decisamente in controtendenza: “Una cosa che ci caratterizza è anticipare il mercato: non aspettiamo che la domanda arrivi per andare a cercare la risposta. Vogliamo già avere una risposta pronta per la domanda che arriverà.”. Ben **14 commerciali** in tutta Italia che diventeranno **16 entro la fine del 2018, tutti assunti**, perché in Glamour Viaggi si punta sulla squadra, sulla famiglia.

Del resto l’idea stessa del **Glamour Exclusive Weekend**, è una **formula del tutto nuova** di incontro con i partners ed i clienti, in cui all’aggiornamento si affiancano momenti di relax e divertimento. L’evento di quest’anno, il primo per il tour operator, è stato importante per fissare i prossimi obiettivi, per raccontarsi,

ma anche per festeggiare insieme i successi e la crescita, **complice della quale di certo anche la nascita del nuovo brand Sneakers** (www.sneakersviaggi.com) lanciato qualche mese fa e già fonte di grande soddisfazione grazie alla destinazione Egitto. **Il vero successo per i traguardi raggiunti** è da ricercare però, per Luca Buonpensiere, in un principio che è da sempre fondamentale nella sua vita come nel lavoro: **l'importanza delle relazioni umane**. Nella sua azienda ha sempre puntato ed investito sulle persone piuttosto che sui software, dimostrando, a dispetto di quello che ci impone il mercato, che i rapporti umani premiano sempre più anche del software più avanzato.

Del resto non può essere un caso se **dalla sede principale a Viareggio** oggi Glamour Viaggi sia cresciuta tanto da avere ormai **4 uffici in Italia** di cui uno, proprio **di prossima apertura, a Firenze**.

Il **tour operator viareggino**, conclusa ormai la convention, è già proiettato quindi sui prossimi obiettivi per il 2019:

- Aumento delle vendite nel **Sud Italia**
- Potenziamento della programmazione di **Centro e Sud America**
- Programmazione di nuove destinazioni per il **brand Sneakers**

“Lo stimolo di questo lavoro - conclude Luca Buonpensiere - è che ad oggi il mercato ha ancora degli scenari amplissimi che ci permettono di credere nella strada che abbiamo davanti. È stimolante, e lo è ancora di più perché questo entusiasmo è condiviso da sempre da tutto lo staff di Glamour Viaggi.”

GLAMOUR Viaggi

“Glamour Viaggi – Tailor made tour operating”: è un tour operator che da 20 anni propone con passione e professionalità viaggi su misura in tutto il mondo, **nelle destinazioni più indimenticabili e iconiche di tutti i continenti**. Dai viaggi alla scoperta di culture diverse, a quelli tematici per soddisfare passioni e curiosità, ai viaggi di nozze indimenticabili o per famiglie con bambini, fino ai tour con guida: **ogni vacanza è un'avventura curata nei minimi particolari, secondo uno standard sofisticato**. Il sito web di **Glamour Viaggi** (www.glamourviaggi.it) è una vera fonte di ispirazione: organizzato secondo offerte segnalate come copertine di magazine patinati, presenta i viaggi con l'appel dell'esperienza che fa sognare. **Una divisione si occupa di Business Travel e Mice**. La cura dei dettagli è tale da garantire su richiesta anche **servizi VIP e wedding planner nel mondo**.

SNEAKERS – Simply travel simply glamour

Il nome “Sneakers” identifica un tipo di **viaggio più easy, ma sempre con le caratteristiche di standard elevati e grande cura di Glamour Viaggi**. Il Mar Rosso è solo il primo dei prodotti proposti, presto seguiranno altre destinazioni non solo di mare. La varietà di destinazioni e strutture incontra le aspettative e le esigenze di un'ampia tipologia di clientela, dalle famiglie alle coppie ai gruppi. Si tratta sicuramente di soggiorni dalle **tariffe competitive** e meno impegnative rispetto a quelle dei tour sartoriali di Glamour Viaggi, pur garantendo dei **plus esclusivi** che distinguono Sneakers sul mercato: **voli da tutta Italia** (anche Catania, Bari, Napoli...); una maggiore assistenza **sul posto con corrispondente dedicato ai clienti Sneakers**; infine **assicurazione rischi zero** con copertura non solo di effetti meteo ma anche di atti terroristici. **“Simply travel simply Glamour”** indica un'attitudine al viaggio: **più istintiva e disinvolta, ma sempre glamour**.

www.sneakersviaggi.com



Glamour s.r.l.
via L. Rèpaci, 16
55049 Viareggio (LU) Italy
www.glamourviaggi.it
E-mail: info@glamourviaggi.it



Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma
Alessandra Amati 335/8111049
www.travelmarketing2.com
E-Mail: alessandra.amati@travelmarketing2.com
Seguici su facebook