

COMUNICATO STAMPA

IL THE SENSE EXPERIENCE RESORT CERCA NUOVE FIGURE:
IL 28 APRILE IL RECRUITING DAY NEL CUORE DELLA MAREMMA
Opportunità concrete per chi sogna una carriera nell'ospitalità esclusiva toscana



*Il The Sense Experience Resort, esclusiva struttura 5*L incastonata nella suggestiva pineta affacciata sul mare cristallino di Follonica, vero e proprio gioiello dell'ospitalità luxury in Toscana, apre le porte ai professionisti del settore per una giornata speciale dedicata alla selezione di nuovi talenti. Un'occasione unica per entrare a far parte di un resort pluripremiato, dove eleganza, natura e innovazione si fondono per offrire non solo esperienze indimenticabili agli ospiti, ma anche concrete opportunità di crescita personale e professionale a chi sceglie di lavorarvi.*

Il Gruppo Icon Collection attribuisce un'enorme importanza al team building, convinto che il successo di una struttura d'eccellenza nasca dalla coesione, dalla motivazione e dalla collaborazione del suo staff. Entrare a far parte del **The Sense Experience Resort** significa non solo lavorare in un contesto di prestigio, ma anche avere l'opportunità di crescere professionalmente in un ambiente che valorizza l'unicità di ciascuno, promuove la formazione continua e investe nel talento come risorsa fondamentale per offrire un'accoglienza di altissimo livello.

L'appuntamento è per **lunedì 28 aprile**, con **due slot di colloqui individuali programmati** nei seguenti orari:

- **Slot 1:** ore 10:00 - 13.00
- **Slot 2:** ore 14:30 - 17.30
-

L'obiettivo è selezionare nuovi talenti da inserire nello staff della stagione estiva 2025. Le **posizioni aperte** includono:

- **Commis de rang**
- **Chef de rang**
- **Chef de partie**

Come partecipare

È possibile presentarsi direttamente negli orari indicati o inviare il proprio curriculum in anticipo a **hr@icon-collection.it** oppure candidarsi tramite il sito ufficiale: **<https://www.thesensereresort.it/lavora-con-noi>**.

Far parte del team di The Sense Experience Resort significa molto di più che avere un impiego stagionale. L'azienda offre:

- **Opportunità di carriera** anche in altre strutture del gruppo Icon Collection
- **Programmi di formazione e sviluppo professionale costanti**
- **Premi in buoni spesa/carburante** per chi segnala nuovi collaboratori che lavoreranno tutta la stagione
- **Utilizzo di un'auto aziendale nei giorni di riposo**
- **Alloggi dedicati al personale e mensa sempre attiva**, anche nei giorni off
- **Un giorno libero extra per il tuo compleanno** (se coincide con un giorno lavorativo, potrai festeggiare con i tuoi cari mantenendo la presenza)

Nel mondo di Icon Collection, i collaboratori non sono semplici dipendenti, ma veri e propri **“ospiti interni”**: figure preziose che rappresentano il cuore pulsante dell'accoglienza e il valore più grande dell'intera azienda. Ambizione, perseveranza, passione e resilienza sono i pilastri su cui si costruisce il successo. Essere parte del The Sense Experience Resort vuol dire diventare **ambasciatori della bellezza**, professionisti raffinati capaci di emozionare, accogliere e lasciare il segno in ogni esperienza vissuta dagli ospiti.

Il The Sense non è solo una struttura pluripremiata – con riconoscimenti da parte del **Times Magazine**, **Condé Nast Traveller** e **TripAdvisor** – ma è anche un luogo in cui **chi lavora viene considerato “ospite interno”**, parte integrante di una grande famiglia.

The Sense Experience Resort

THE SENSE EXPERIENCE RESORT 5***L** è un esclusivo resort inaugurato a fine luglio 2020, nel cuore della Maremma Toscana: immerso **in un parco naturale di 5 ettari sul mare nel golfo di Follonica** a due passi dalla suggestiva area di Torre Mozza, **si affaccia sul mare e dispone di una spiaggia privata**. Il parco conserva piante e alberi secolari ed è circondato da bellissime dune di sabbia, riqualificate e conservate integralmente. Tra i servizi disponibili anche un'area **con piscina esterna riscaldata**.

Il resort si propone di offrire ai suoi ospiti un'esperienza totalmente immersiva, a contatto con la natura: i materiali scelti per gli interni, i sapori dei prodotti locali esaltati nei piatti, le suggestioni suscitate dai dintorni, creano un **percorso sensoriale che si riassume nel suo slogan “Be natural, be you”**. L'esclusività dell'esperienza è garantita anche da standard di alto livello, dagli ambienti ai servizi. Il servizio di concierge tradizionale è stato sostituito **con l'Experience Specialist** che assicura a tutti gli ospiti un soggiorno memorabile.

Il resort è composto da 5 edifici con **112 camere tra Comfort, Deluxe, Superior e Suite tematiche di diverse tipologie**, fino ad arrivare alle Two Bedroom Suite vista mare, con vasca idromassaggio esterna.

La scoperta del territorio prosegue a tavola: l'ampia offerta gastronomica fonda l'esperienza gustativa sulla valorizzazione di materie prime e prodotti locali in piatti della tradizione toscana. Due i ristoranti: il ristorante centrale à la carte **Dimorà** per mangiare all'interno o presso il dehor esterno o sotto l'ombrellone, o il ristorante fine dining **Eatè** che si trova direttamente sulla spiaggia in una location suggestiva. Completa l'offerta il Mixology Bar **Red Rabbit**.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde** e **Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



The Sense Resort
Viale Italia 315 - 58022 Follonica (Grosseto)
Tel. 0566 280035 - N. Verde: 800 948 885
www.thesensereresort.it
booking@thesensereresort.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049
www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com