

COMUNICATO STAMPA

ICON COLLECTION & HERONS BASKET MONTECATINI: UNA PARTNERSHIP STRATEGICA CHE UNISCE SPORT ED ECCELLENZA NELL'HOSPITALITY

Un nuovo standard di collaborazione per valorizzare sport e territorio



Icon Collection, il prestigioso gruppo alberghiero guidato dalla famiglia Ficanterri, è lieta di annunciare un'entusiasmante partnership con FABO HERONS BASKET MONTECATINI. Questa collaborazione mira a creare una sinergia unica tra il mondo dello sport e l'ospitalità di alto livello, offrendo vantaggi esclusivi a tutta la community degli Herons Basket.

La partnership si concentrerà principalmente sulle due strutture di punta del gruppo, il **The Sense Experience Resort 5* Lusso** a Follonica e il **Park Hotel Marinetta 4*** a Marina di Bibbona. Nell'ambito di questa collaborazione, il The Sense Experience Resort diventa **Official Uniform Partner** degli **Herons Basket**, con il suo logo che apparirà sulle maglie della squadra, proprio sotto l'iconico simbolo dell'Airone, a partire dalla trasferta di **Sant'Antimo del prossimo 23 marzo 2025**.

Questa iniziativa di co-marketing innovativa offre vantaggi esclusivi ai sostenitori e partner degli **Herons Basket**. Prenotando soggiorni presso il The Sense Experience Resort e il Park Hotel Marinetta utilizzando il codice di prenotazione speciale **heronsbasket2025**, sarà possibile usufruire di:

- **Sconti esclusivi** sulle prenotazioni presso le strutture di lusso e premium.
- **Esperienze di ospitalità personalizzate** dedicate alla community degli Herons Basket.
- **Contributo alla crescita del Club**, poiché parte dei proventi sosterranno lo sviluppo del progetto Herons Basket.

"Siamo estremamente entusiasti di questa collaborazione con Herons Basket. Crediamo fortemente nel valore dello sport come strumento di aggregazione e crescita personale, principi che condividiamo pienamente con la filosofia degli Herons. Questo accordo rappresenta per noi un'opportunità straordinaria per far conoscere le nostre strutture e offrire esperienze uniche alla community degli Herons," ha dichiarato **Federico Ficcantèrri**, CEO di Icon Collection.

Questa partnership segna l'inizio di una fruttuosa collaborazione pensata per valorizzare sia il brand **Icon Collection** sia la crescita del progetto Herons Basket, aumentando la visibilità e collegandolo a realtà di alto profilo in tutta Italia.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcantèrri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde** e **Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



Icon Srl

Via dei Cavalleggeri Nord, 5

57020 Bibbona (LI)

+39 0586 090657

www.iconcollection.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com