

COMUNICATO STAMPA

INNOVAZIONE E CALORE UMANO: IL PARK HOTEL MARINETTA RIDEFINISCE L'OSPITALITÀ Un nuovo modello di ospitalità: valorizzare le persone per offrire eccellenza



Il Park Hotel Marinetta si conferma un'eccellenza nel panorama dell'ospitalità, puntando su un approccio innovativo al recruiting e alla valorizzazione dei talenti. Sabrina Meini, Hotel Manager della struttura, racconta con entusiasmo il successo dei recenti Recruiting Days, un'iniziativa pensata per individuare e coltivare professionisti appassionati, capaci di interpretare e trasmettere i valori fondamentali dell'hotel.

Attraverso una gestione dinamica e lungimirante delle umane risorse, il **Park Hotel Marinetta** ridefinisce il concetto di ospitalità, creando un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo, dove **il benessere del team si riflette in un servizio impeccabile e in un'ospitalità dal tocco unico**. Sabrina Meini è una professionista con una lunga esperienza nel settore dell'ospitalità, **cresciuta all'interno dell'azienda fino a diventare un punto di riferimento** per innovazione e valorizzazione dei talenti.

"I Recruiting Days sono stati un'opportunità straordinaria per incontrare giovani talenti che vedono nell'ospitalità una vera vocazione. È stato stimolante osservare l'energia, la determinazione e l'entusiasmo con cui i candidati si sono presentati, dimostrando un sincero desiderio di entrare a far parte di questo mondo. La partecipazione entusiasta e l'elevato livello di professionalità che abbiamo riscontrato ci dimostrano che siamo sulla strada giusta e che il nostro settore sta tornando ad essere un punto di riferimento per le nuove generazioni" afferma Sabrina Meini.

Al **Park Hotel Marinetta**, la selezione dei prossimi ospiti interni non si basa solo sulle competenze tecniche, ma soprattutto su qualità come empatia e solarità. *"Tutto il resto si impara, se c'è la passione"* spiega **Sabrina**, sottolineando l'importanza di un ascolto attento delle aspettative dei candidati. Per la **famiglia Ficanterri e Icon Collection**, d'altra parte, le **Risorse Umane** sono considerate **Umane Risorse**, un concetto che riflette l'attenzione dedicata alle persone prima ancora che ai ruoli professionali. Questo approccio si traduce in un ambiente di lavoro che valorizza il talento individuale, promuove il benessere e incentiva la crescita personale e professionale.

"La formazione continua è un pilastro della filosofia aziendale, con percorsi di crescita su misura per ogni collaboratore, affinché ciascuno possa sviluppare al meglio il proprio potenziale e contribuire all'eccellenza dell'ospitalità offerta dalle strutture del gruppo", continua **Sabrina Meini**.

La struttura si distingue anche per il forte senso di appartenenza che riesce a trasmettere ai suoi dipendenti, definiti “*ospiti interni*”. Un ambiente positivo, una comunicazione trasparente e iniziative innovative – come **la possibilità di avere il giorno del compleanno libero e retribuito** – rendono il Park Hotel Marinetta un modello di eccellenza nel settore.

“Oltre alle figure più visibili, il nostro hotel si regge sul lavoro essenziale di molti professionisti dietro le quinte: dal team delle umane risorse ai manutentori, fino ai responsabili di logistica e housekeeping. Ognuno ha un ruolo fondamentale e indispensabile nel garantire un’esperienza perfetta ai nostri ospiti” aggiunge l'**Hotel Manager**.

L’obiettivo del Park Hotel Marinetta per il futuro è chiaro: **attrarre, formare e trattenere i migliori talenti**, offrendo opportunità di carriera concrete e modelli di lavoro flessibili. *“Crediamo nell’evoluzione e nella crescita delle persone: io stessa ho iniziato come impiegata contabile e oggi sono Hotel Manager. Questa è la dimostrazione che con impegno e passione, ogni traguardo è possibile”* conclude **Sabrina Meini**.

Park Hotel Marinetta

Il Park Hotel Marinetta si affaccia sul mare toscano di Marina di Bibbona nella splendida **Costa degli Etruschi**, un susseguirsi di spiagge incontaminate, oasi protette e antiche città medievali.

Il resort offre una vasta scelta di camere e suite con vista mare, ma anche villette indipendenti circondate dal verde in cui gli ospiti potranno soggiornare, vivendo un’esperienza sensoriale unica e irripetibile. Il punto di partenza perfetto per partire alla scoperta della costa e delle colline toscane in mountain bike o a cavallo, provando a fare diving o passeggiando nei luoghi cari al poeta Giosuè Carducci.

A soli 100 metri dalla struttura, al di là della pineta, si trova la bellissima spiaggia privata e attrezzata con lettini e ombrelloni con annesso bar: un gioiello incastonato nel verde della macchia mediterranea, premiato con la **Bandiera Blu della Comunità Europea**. Il relax continua all’interno della nuova **Spa Marinetta Wellness**, il centro benessere all’interno dell’hotel dotato di una piscina idromassaggio riscaldata, biosauna, caldarium, tepidarium, docce cromo-aromatiche e un’ampia scelta di massaggi rigeneranti e trattamenti di bellezza. Inoltre gli ospiti potranno concedersi una pausa in una delle due piscine situate nel parco di fronte all’hotel, una delle quali è pensata per i più piccoli che potranno divertirsi anche nell’area giochi e nel mini-club.

L’esperienza alla scoperta della natura e delle bellezze della Toscana che offre il Park Hotel Marinetta non può che includere anche un innovativo viaggio fra i sapori: gli ospiti potranno gustare piatti gourmet a colazione, pranzo o cena in uno dei tre ristoranti dell’hotel (**Ombra della Sera, Anfora di Baratti, Granace**) dove assaporare la magica combinazione di prodotti a Km0, cucinati dagli chef secondo la tradizione toscana, rivisitata con un pizzico di creatività. Completano l’offerta un caffè e un cocktail bar che ogni sera organizza eventi musicali per un soggiorno piacevole, rilassante, ma anche indimenticabile.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l’innovazione sia nell’ambito dell’offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell’ottimizzazione dell’impiego delle risorse umane e finanziarie.



*Via dei Cavalleggeri Nord, 3,
57020 - Marina di Bibbona (LI)
Tel. .0586/600598 - 800.944.767
www.hotelmarinetta.it
E-mail booking@hotelmarinetta.it*

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

*Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049
www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com
info@travelmarketing2.com*