

GIUSEPPE PARISI È IL NUOVO CHEF DEL THE SENSE EXPERIENCE RESORT
Sapori autentici e creatività in cucina: il resort inaugura un'esperienza gastronomica esclusiva



*Il The Sense Experience Resort 5*L accoglie l'Executive Chef Giuseppe Parisi alla guida della propria cucina, inaugurando una nuova era all'insegna dell'eccellenza gastronomica. Con un percorso professionale costellato di esperienze internazionali e collaborazioni con alcuni dei più rinomati ristoranti stellati d'Europa, Giuseppe Parisi porta con sé una visione culinaria che coniuga tradizione, creatività e innovazione. La sua filosofia gastronomica si basa su un profondo rispetto per la materia prima, selezionata con cura per esaltare ogni sapore in un equilibrio perfetto tra gusto ed estetica.*

Classe 1989, **Giuseppe Parisi vanta oltre 20 anni di esperienza**, durante i quali ha affinato la sua arte culinaria lavorando **nei più prestigiosi ristoranti stellati Michelin** tra Capri, la Svizzera e Londra. La sua carriera lo ha visto protagonista in contesti di alto livello, dove ha avuto l'opportunità di collaborare con alcuni dei più grandi nomi della cucina internazionale. Tra le sue esperienze più significative, spicca il ruolo di **Executive Head Chef al The Carlton Tower Jumeirah di Londra**, uno degli hotel di lusso più rinomati della capitale britannica, e il lavoro al **Capri Restaurant di Zermatt**, che vanta **1 stella Michelin**, dove ha contribuito a creare piatti di straordinaria raffinatezza. Inoltre, ha trascorso anni al ristorante **L'Olivo del Capri Palace**, un tempio della gastronomia a **2 stelle Michelin**, dove ha affinato ulteriormente la sua tecnica e il suo approccio innovativo alla cucina. Grazie a queste esperienze, Giuseppe Parisi ha sviluppato una cucina che unisce tradizione e innovazione, **con un'attenzione maniacale alla qualità degli ingredienti** e alla ricerca del perfetto equilibrio di sapori.

“La mia cucina è semplice, ma ricca di rispetto per la tradizione e la materia prima”, racconta lo chef. “Ogni piatto deve esaltare il sapore autentico degli ingredienti, creando un perfetto equilibrio tra gusto ed

estetica. Amo lavorare con le verdure e riportare nei miei piatti i sapori di casa, arricchendoli con tecniche moderne e influenze internazionali.”

Precisione, organizzazione e passione sono i pilastri della sua visione in cucina, elementi imprescindibili che trasformano ogni servizio in un'autentica esperienza sensoriale. Attraverso piatti curati nei minimi dettagli, **Giuseppe Parisi celebra il territorio e le sue eccellenze**, esaltando la qualità degli ingredienti con tecniche raffinate e una profonda conoscenza della tradizione gastronomica.

Con il suo arrivo, il **The Sense Experience Resort** inaugura un nuovo capitolo culinario e un'evoluzione nella proposta gastronomica, offrendo agli ospiti un viaggio nel gusto che intreccia **memoria e innovazione**. Ogni creazione firmata dallo chef punta a valorizzare al massimo i prodotti locali attraverso una cucina raffinata, raccontando una storia di **sapori autentici**, reinterpretati con creatività ed equilibrio per regalare emozioni indimenticabili a ogni assaggio. Il suo menu esalta la qualità degli ingredienti, combinando **tradizione e tecnica**, con un'attenzione particolare alla **stagionalità e sostenibilità**.

Lo chef si occuperà personalmente della cucina dell'**Eatè**, il ristorante fine dining del resort, situato in una posizione privilegiata direttamente sul mare. Con un'attenzione speciale alla qualità degli ingredienti e alla creatività dei piatti, **ogni esperienza culinaria sarà un viaggio unico di sapori**, avvolto dalla vista mozzafiato sul Golfo di Follonica.

La nuova proposta culinaria firmata **Giuseppe Parisi** è un'esperienza da vivere e assaporare, dove ogni piatto diventa un racconto di **passione, dedizione e amore per l'arte della cucina**.

The Sense Experience Resort

THE SENSE EXPERIENCE RESORT 5***L** è un esclusivo resort inaugurato a fine luglio 2020, nel cuore della Maremma Toscana: immerso **in un parco naturale di 5 ettari sul mare nel golfo di Follonica** a due passi dalla suggestiva area di Torre Mozza, **si affaccia sul mare e dispone di una spiaggia privata**. Il parco conserva piante e alberi secolari ed è circondato da bellissime dune di sabbia, riqualficate e conservate integralmente. Tra i servizi disponibili anche un'area **con piscina esterna riscaldata**.

Il resort si propone di offrire ai suoi ospiti un'esperienza totalmente immersiva, a contatto con la natura: i materiali scelti per gli interni, i sapori dei prodotti locali esaltati nei piatti, le suggestioni suscitate dai dintorni, creano un **percorso sensoriale che si riassume nel suo slogan “Be natural, be you”**. L'esclusività dell'esperienza è garantita anche da standard di alto livello, dagli ambienti ai servizi. Il servizio di concierge tradizionale è stato sostituito **con l'Experience Specialist** che assicura a tutti gli ospiti un soggiorno memorabile.

Il resort è composto da 5 edifici con **112 camere tra Comfort, Deluxe, Superior e Suite tematiche di diverse tipologie**, fino ad arrivare alle Two Bedroom Suite vista mare, con vasca idromassaggio esterna.

La scoperta del territorio prosegue a tavola: l'ampia offerta gastronomica fonda l'esperienza gustativa sulla valorizzazione di materie prime e prodotti locali in piatti della tradizione toscana. Due i ristoranti: il ristorante centrale à la carte **Dimorà** per mangiare all'interno o presso il dehor esterno o sotto l'ombrellone, o il ristorante fine dining **Eatè** che si trova direttamente sulla spiaggia in una location suggestiva. Completa l'offerta il Mixology Bar **Red Rabbit**.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde** e **Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



THE SENSE

experience resort

★★★★★ L

The Sense Resort

Viale Italia 315 - 58022 Follonica (Grosseto)

Tel. 0566 280035 - N. Verde: 800 948 885

www.thesenseressort.it

booking@thesenseressort.it

Travel Marketing 2

Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com