

COMUNICATO STAMPA

ESPERIENZA, ELEGANZA E NATURA: **IL THE SENSE SI ELEVA A ECCELLENZA A 5 STELLE** Un rifugio esclusivo in Maremma dove il lusso incontra la sostenibilità



Il The Sense Experience Resort, gioiello della costa maremmana, è pronto a ridefinire gli standard dell'ospitalità con il prestigioso passaggio a struttura 5 stelle. Questo traguardo rappresenta il culmine di un percorso di eccellenza e innovazione, che unisce esperienze personalizzate, sostenibilità ambientale e il fascino della natura toscana. Il progetto di riposizionamento a 5 stelle si basa sul concetto distintivo che ha sempre caratterizzato il The Sense Experience Resort: un luogo dove i sensi vengono esaltati attraverso esperienze su misura. Ogni dettaglio del resort, dai percorsi sensoriali agli ingredienti della cucina gourmet, è pensato per far vivere un viaggio che coinvolge vista, tatto, gusto, olfatto e udito, offrendo un'autentica connessione con l'ambiente naturale.

Il The Sense Experience Resort è il primo **experience resort** della Toscana progettato per offrire un'autentica immersione sensoriale. **Ogni elemento**, dal design delle camere alle esperienze culinarie, è **pensato per far vivere emozioni profonde**, risvegliando i sensi e connettendo gli ospiti alla natura. Dalla pineta secolare alla macchia mediterranea, passando per le **dune costiere restaurate**, il resort rappresenta un'oasi di pace e bellezza.

Immerso in un **parco naturale di cinque ettari**, il resort unisce design contemporaneo e rispetto per l'ecosistema locale. Recenti interventi, come la riqualificazione delle dune costiere e l'utilizzo di materiali sostenibili, testimoniano l'impegno del The Sense verso un **turismo responsabile**. La struttura si arricchirà inoltre di **nuove suite di lusso**, una **SPA esclusiva con piscina interna** e una **seconda piscina esterna** con vista mozzafiato. Questi interventi non solo elevano il livello di comfort, ma consolidano l'impegno del resort verso la sostenibilità, grazie all'utilizzo di materiali ecocompatibili e tecnologie innovative.

Tra le novità, spicca il progetto del suo ristorante sul mare, **l'Eatè**, che punta a ottenere la prestigiosa **stella Michelin**. Con una cucina che celebra i sapori autentici della Toscana, gli ospiti potranno vivere un'esperienza gastronomica senza pari, in una cornice elegante e raffinata.

Il progetto 5 stelle rappresenta un'opportunità di crescita per l'intera area. La creazione di una **Academy per la formazione del personale** contribuirà ad arricchire il tessuto professionale locale, offrendo nuove opportunità lavorative e valorizzando il patrimonio umano della Maremma. Inoltre, **il resort si pone come promotore del territorio**, collaborando con produttori locali e **incentivando esperienze che mettono in luce la storia e le tradizioni della Toscana**.

Al The Sense Experience Resort, **il lusso si sposa con la responsabilità ambientale**. Tra le iniziative chiave:

- **Produzione di acqua potabile a km0** grazie a un innovativo sistema di osmosi e impianti fotovoltaici.
- Recupero delle acque piovane per l'irrigazione.
- Oltre il **70% dei rifiuti riciclati**, con un'attenzione particolare alla riduzione dei materiali usati e gettati.
- Più di **7000 piante autoctone** piantumate, per preservare e valorizzare l'ecosistema locale.

Questo impegno lo rende una destinazione ideale per i nuovi viaggiatori di lusso, sempre più attenti all'ambiente e riflette una visione moderna del turismo di lusso, che guarda al futuro con consapevolezza e rispetto per l'ambiente.

Pensato per soddisfare le esigenze di una clientela internazionale, il resort si prepara ad accogliere ospiti dai diversi mercati chiave come **Stati Uniti, Regno Unito e Svizzera**, con una proposta che unisce autenticità, esclusività e attenzione ai dettagli. Il The Sense Experience Resort è infatti l'unico luogo sul territorio dove lusso, **natura e sostenibilità convivono in perfetta armonia**.

The Sense Experience Resort

THE SENSE EXPERIENCE RESORT 5***L** è un esclusivo resort inaugurato a fine luglio 2020, nel cuore della Maremma Toscana: immerso **in un parco naturale di 5 ettari sul mare nel golfo di Follonica** a due passi dalla suggestiva area di Torre Mozza, **si affaccia sul mare e dispone di una spiaggia privata**. Il parco conserva piante e alberi secolari ed è circondato da bellissime dune di sabbia, riqualficate e conservate integralmente. Tra i servizi disponibili anche un'area **con piscina esterna riscaldata**.

Il resort si propone di offrire ai suoi ospiti un'esperienza totalmente immersiva, a contatto con la natura: i materiali scelti per gli interni, i sapori dei prodotti locali esaltati nei piatti, le suggestioni suscitate dai dintorni, creano un **percorso sensoriale che si riassume nel suo slogan "Be natural, be you"**. L'esclusività dell'esperienza è garantita anche da standard di alto livello, dagli ambienti ai servizi. Il servizio di concierge tradizionale è stato sostituito **con l'Experience Specialist** che assicura a tutti gli ospiti un soggiorno memorabile.

Il resort è composto da 5 edifici con **112 camere tra Comfort, Deluxe, Superior e Suite tematiche di diverse tipologie**, fino ad arrivare alle Two Bedroom Suite vista mare, con vasca idromassaggio esterna.

La scoperta del territorio prosegue a tavola: l'ampia offerta gastronomica fonda l'esperienza gustativa sulla valorizzazione di materie prime e prodotti locali in piatti della tradizione toscana. Due i ristoranti: il ristorante centrale à la carte **Dimorà** per mangiare all'interno o presso il dehor esterno o sotto l'ombrellone, o il ristorante fine dining **Eatè** che si trova direttamente sulla spiaggia in una location suggestiva. Completa l'offerta il Mixology Bar **Red Rabbit**.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



THE SENSE

experience resort

★ ★ ★ ★ ★ L

The Sense Resort

Viale Italia 315 - 58022 Follonica (Grosseto)

Tel. 0566 280035 - N. Verde: 800 948 885

www.thesensereresort.it

booking@thesensereresort.it

Travel Marketing 2

Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com