

CONDÉ NAST johansens

LUXURY HOTELS • SPAS • VENUES

COMUNICATO STAMPA

ALLA SCOPERTA DEL LUSSO:
ECCO LA GUIDA INTERNAZIONALE 2025 DI CONDÉ NAST JOHANSENS
19 esclusive strutture italiane tra cui 3 imperdibili new entry



Condé Nast Johansens, sinonimo di eccellenza nel settore alberghiero di lusso, presenta la sua attesissima **Guida Internazionale 2025**. Da oltre 40 anni, questa guida è il riferimento per i viaggiatori che cercano esperienze straordinarie e indimenticabili. Con una veste grafica rinnovata e immagini mozzafiato, la **Luxury Hotels Guide 2025** accompagna i viaggiatori più esigenti alla scoperta di hotel, Spa e location di prestigio. Ogni struttura selezionata è garantita dai rigorosi controlli di **Local Experts**, per assicurare standard qualitativi senza compromessi.

La guida, un punto di riferimento imprescindibile per i viaggiatori in cerca dell'eccellenza, **offre una selezione straordinaria di alberghi, che spaziano da Antigua allo Zimbabwe**. Con un'attenzione particolare a strutture indipendenti, residenze storiche, location suggestive per eventi e Spa di altissimo livello, ogni esperienza è studiata per essere unica. **Grazie alle accurate verifiche dei Local Experts, la**

guida rappresenta una risorsa preziosa per scoprire destinazioni esclusive, con dettagli curati e informazioni affidabili. La **Luxury Hotels 2025** invita i viaggiatori a immergersi in un universo di lusso e raffinatezza, regalando momenti indimenticabili in ogni angolo del mondo.

Sono **19 quest'anno le strutture italiane di lusso** presenti nella guida cartacea di cui **3 new entry**: l'**Hotel Petrus**, **Gardena Grödnerhof Hotel & Spa** in Trentino, mentre il **Cà Sagredo Hotel** a Venezia, il **Color Hotel style & design** in provincia di Verona. In Toscana il **Monsignor della Casa Country Resort & Spa** nelle campagne toscane, lo **Speronari Suites** a Milano, l'**Eitch Borromini**, l'**Hotel dei Borgognoni** con l'**Elizabeth Unique Hotel, Villa Spalletti Trivelli** e il **Parco dei Principe Grand Hotel & Spa** a Roma, il **Palazzo di Varignana Resort & Spa** in provincia di Bologna e sempre in Emilia Romagna **Villa Abbondanzi Resort** a Faenza, il **Castello di Petroia** in Umbria, il **Gabbiano Azzurro Hotel & Suites** in Sardegna e ancora nella splendida Sicilia il **Grand Hotel Des Étrangers** ad Ortigia.

Le **3 new entry** sono: **Tivoli Portopiccolo Sistiana Wellness Resort & Spa** in Friuli Venezia Giulia, **Golfo dei Poeti Relais & Spa** in Liguria e **Villa Sparina Resort** in Piemonte.

L'elenco degli hotel più esclusivi in Europa, Americhe, Caraibi, Africa e Asia è una vera miniera di novità, offerte speciali e tendenze imperdibili. Sul sito www.condenastjohansens.com, progettato per offrire **un'esperienza fluida su tablet e smartphone**, si potrà trovare una selezione ricercata di strutture di lusso e destinazioni affascinanti da esplorare. **Immagini mozzafiato, recensioni accattivanti e informazioni pratiche arricchiscono il nuovo design**, consolidando il prestigio di Condé Nast Johansens come leader indiscusso nell'universo del lusso e dell'eccellenza.

La nuova guida di **Condé Nast Johansens** è acquistabile online nella sezione **Gift Shop** anche per scoprire i vincitori degli **Awards for Excellence 2025**, riconoscimenti per l'eccellenza nell'ospitalità.

La guida è stampata su carta riciclabile, a conferma dell'impegno di Condé Nast Johansens per l'ambiente, senza mai rinunciare all'eleganza che da sempre la contraddistingue.

Un vero **must-have** per chi cerca destinazioni indimenticabili e sogna esperienze di lusso su misura.

Condé Nast Johansens

Condé Nast Johansens, degli stessi editori di Vogue, GQ, Tatler, Condé Nast Traveller e Vanity Fair, è la principale guida di riferimento per chi viaggia. Con più di 40 anni di esperienza nell'ispezione e nella consulenza di strutture in tutto il mondo, il team di Condé Nast Johansens di Local Experts dedicati, ispeziona ogni proprietà anno dopo anno. Se consigliano una struttura, ci si può fidare sul fatto che si vivrà un'esperienza eccezionale. Con un pubblico di circa 3.8 milioni di lettori, la distribuzione delle Guide è di 16.100 copie in tutto il mondo.

[Follow us on Facebook](#) : **Conde Nast Johansens**

[Follow us on X](#): **@CNJohansens**

[Follow us on Instagram](#):**@condenastjohansens**

[Follow us on LinkedIn](#): **Conde Nast Johansens**

Condé Nast Johansens

1-11 John Adam Street, London, WC2N 6HT

[E-mail info@johansens.com](mailto:info@johansens.com) – [Internet www.condenastjohansens.com](http://www.condenastjohansens.com)

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma

Alessandra Amati 335/8111049

www.travelmarketing2.com

E-Mail alessandra.amati@travelmarketing2.com