

COMUNICATO STAMPA

ICON COLLECTION CELEBRA I DIPENDENTI CON IL PROGETTO “WE PLANT”

Un albero per ogni dipendente con oltre 3 anni di servizio: l'esperienza dell'HR Generalist Gianmarco Tani che rafforza il legame tra azienda e collaboratori



Il gruppo Icon Collection, da sempre attento al benessere dei propri dipendenti, ha lanciato nel 2023 l'iniziativa "We Plant", simbolo del profondo rispetto per chi lavora nelle loro strutture e del rispetto dell'ambiente. L'iniziativa prevede la piantumazione di un albero per ogni dipendente che abbia maturato più di 3 anni di servizio nelle aziende Icon Collection, un gesto che simboleggia radici forti e legami duraturi. Tra i destinatari, Gianmarco Tani, Hr Generalist del gruppo, che racconta la sua esperienza, sottolineando l'importanza del rapporto tra il gruppo e i suoi collaboratori.

Il prossimo **30 ottobre**, presso il **The Sense Experience Resort**, verranno piantati **26 alberi e arbusti in onore dei collaboratori** che hanno maturato oltre tre anni di servizio tra cui quello in onore di **Gianmarco Tani**. Questo evento simbolico, che celebra il legame tra azienda, dipendenti e ambiente, segue il successo dell'anno scorso, quando al **Park Hotel Marinetta** sono stati piantati 35 tra alberi e arbusti. "We Plant" continua a rappresentare un gesto concreto di rispetto per la natura e per le persone che rendono grande il gruppo.

“Mi sono sentito parte di una vera famiglia,” racconta Gianmarco, “Quando la Direzione Generale mi ha chiesto di esprimere il mio parere nella scelta del nuovo HR Manager con cui avrei lavorato a stretto contatto, ho capito che la mia opinione in Icon conta davvero. Potevano prendere questa decisione senza di me, ma hanno voluto includermi, dimostrando che sono importante non solo come professionista, ma anche come persona..” Questo episodio riflette quanto il gruppo valorizzi l’opinione e il contributo di ogni dipendente, rendendolo parte integrante del processo decisionale.

Il progetto "**We Plant**" rappresenta una delle tante iniziative messe in campo da **Icon Collection del gruppo imprenditoriale Ficcannerri**, che considera i propri dipendenti come "**ospiti interni**", dedicando particolare attenzione al loro benessere e alla loro crescita personale. *“Nel corso degli anni, ho visto crescere l’attenzione della proprietà verso il welfare dei dipendenti,”* prosegue l'HR Generalist, *“Dalle giornate di team building organizzate a Firenze, agli incontri formativi con esperti come mental coach e psicologi del lavoro, il supporto della proprietà è sempre stato evidente.”*

Ma l'impegno della proprietà non si limita solo all'ambito lavorativo. *“Un episodio che mi ha davvero colpito è stato quando i proprietari mi hanno fatto i complimenti per la promozione della quadra di pallavolo in cui gioco in Serie B. Hanno dimostrato un'attenzione che va oltre il lavoro, interessandosi alla mia vita personale e ai miei successi fuori dall'azienda,”* racconta. Questo tipo di coinvolgimento rafforza il senso di appartenenza e la connessione tra azienda e collaboratori, creando un ambiente di lavoro unico.

L'HR Generalist sottolinea inoltre come **la proprietà sia sempre presente anche nei momenti più difficili:** *“Essendo parte dell'Ufficio Risorse Umane, conosco situazioni delicate che coinvolgono alcuni dei nostri dipendenti. La proprietà non ha mai fatto mancare il proprio sostegno a chi si è trovato in difficoltà, dimostrando una straordinaria umanità.”*

Il progetto riflette il desiderio di lasciare un segno duraturo, sia nell'ambiente che nella vita delle persone che contribuiscono al successo del gruppo. L'iniziativa sostiene inoltre l'obiettivo 15, **"Love Nature"**, degli **SDGs** (Sustainable Development Goals) del **WBCSD** (World Business Council for Sustainable Development), rafforzando l'impegno verso un futuro più sostenibile.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort**, **Park Hotel Marinetta**, **Antico Podere San Francesco**, **Borgo Verde** e **Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



Icon Srl

Via dei Cavalleggeri Nord, 5

57020 Bibbona (LI)

+39 0586 090657

www.iconcollection.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com