

COMUNICATO STAMPA

SUCCESSO PER GLAMOUR AL TTG TRAVEL EXPERIENCE DI RIMINI

Un appuntamento che ha confermato l'interesse per l'innovazione e le nuove piattaforme del tour operator toscano



Anche quest'anno, [Glamour](#) ha registrato un grande successo al TTG Travel Experience 2024 di Rimini che si è appena concluso. Tre giorni intensi, caratterizzati da incontri e confronti con numerosi partner e agenzie di viaggio, hanno confermato la centralità del brand Glamour nel settore dei viaggi tailor made. L'evento è stato un'occasione unica per presentare le ultime novità e i progetti per il futuro.

Durante la fiera è stato presentato il nuovo approccio di Glamour, incentrato su soluzioni digitali innovative, tra cui le piattaforme di prenotazione "**Viaggia_Glamour & Vola_Glamour**", che hanno suscitato grande interesse. Questi strumenti continuano a essere un supporto essenziale per le agenzie di viaggio, permettendo una gestione più efficiente delle prenotazioni e offrendo soluzioni all'avanguardia.

Simone Prinari, Direttore Vendite & Partnership di Glamour, ha dichiarato: "*Il successo di questa fiera è stato davvero eccezionale. È stato un grande piacere accogliere tante agenzie di viaggio partner, entusiaste di scoprire tutte le novità che abbiamo presentato. L'interesse per le nostre piattaforme di prenotazione, 'Viaggia_Glamour & Vola_Glamour', è stato straordinario, confermandole come strumenti indispensabili per semplificare e ottimizzare il lavoro delle agenzie. Questo feedback positivo ci spinge a continuare a innovare e perfezionare i nostri servizi, con l'obiettivo di offrire sempre soluzioni d'avanguardia e di grande valore per i nostri partner.*"

In linea con la sua visione di crescita e innovazione, Glamour continua a investire in esperienze di viaggio personalizzate, includendo **destinazioni uniche e soluzioni tailor-made** che soddisfano anche i clienti più

esigenti. Durante la fiera, sono state presentate nuove offerte che includono esperienze esclusive e viaggi di lusso.

Glamour ha chiuso il primo semestre del 2024 con una crescita del +24% del fatturato rispetto allo stesso periodo del 2023 e un incremento significativo in tutti i settori, tra cui la **biglietteria aerea** e i pacchetti tour operator. *"La crescita raggiunta è la conferma che la nostra strategia e l'impegno verso l'innovazione stanno portando frutti concreti."* ha affermato **Luca Buonpensiere** Titolare di Glamour. Gli obiettivi per i prossimi anni sono ambiziosi: raddoppiare il fatturato entro il 2025 e consolidare ulteriormente la propria leadership nel mercato del turismo outgoing.

L'ottima partecipazione alla **TTG Travel Experience 2024** ha rafforzato ulteriormente il legame tra **Glamour** e le agenzie di viaggio partner, confermando il brand come punto di riferimento nel settore dei viaggi su misura e del turismo di lusso. La capacità di anticipare le esigenze del mercato, unita all'innovazione tecnologica, rappresenta la chiave del successo futuro di Glamour.

GLAMOUR

Glamour è un'azienda con oltre 30 anni di esperienza che offre servizi personalizzati nel settore del turismo e oltre. Specializzata nell'organizzazione di viaggi su misura, Glamour ha ampliato la sua offerta includendo una vasta gamma di soluzioni, dalle prenotazioni di biglietteria aerea alle esperienze esclusive con accompagnatore dall'Italia. Oltre a proporre viaggi *tailor made* in tutte le destinazioni più iconiche del mondo, l'azienda si occupa anche di Business Travel garantendo sempre un approccio altamente professionale e personalizzato.

Il sito web di Glamour (www.glamourviaggi.it) è una vera fonte di ispirazione, con offerte curate come le copertine di un magazine di lusso, presentando ogni proposta con uno stile accattivante che fa sognare. Glamour non si limita alla cura dei dettagli per i viaggi leisure, ma offre anche servizi VIP, wedding planner e assistenza dedicata per chi desidera il massimo in ogni aspetto della propria esperienza, sia essa di piacere o di lavoro.

Tra i suoi servizi, Glamour garantisce una gestione puntuale e professionale della biglietteria aerea, offrendo soluzioni di viaggio personalizzate, sia per vacanze che per trasferte di lavoro, con tariffe competitive e un'assistenza continua, pensata per rispondere alle esigenze specifiche di ogni cliente.

GLAMOUR

Glamour s.r.l.
via L. Rèpaci, 16
55049 Viareggio (LU) Italy
www.glamourviaggi.it
E-mail: info@glamourviaggi.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma
Alessandra Amati 335/8111049
www.travelmarketing2.com
E-Mail: alessandra.amati@travelmarketing2.com
Seguici su facebook