

COMUNICATO STAMPA

TRA FRAGRANZE E STORIA: I LABORATORI PROFUMIERI DI FIRENZE

La Città del Giglio custodisce una secolare tradizione profumiera, con botteghe, musei e laboratori che offrono workshop ed esperienze sensoriali uniche, risalenti al Rinascimento



Firenze è famosa per la sua lunga tradizione legata ai profumi che l'ha resa celebre in tutto il mondo fin dal Rinascimento, grazie a Caterina de' Medici. La città conserva ancora oggi questa eredità con botteghe artigiane, laboratori e musei dove si esplora l'arte del profumo e della cosmesi naturale. Attraverso un percorso tra aromi e storia, i visitatori possono scoprire essenze personalizzate e antiche tradizioni, fino a creare fragranze uniche e irripetibili. Un viaggio che inizia nelle vie del centro storico a caccia di spezie e olii profumati, fino ad arrivare a sera con un piacevole soggiorno all'insegna della bellezza e del relax all'[FH55 Grand Hotel Mediterraneo](#) di Firenze.

Firenze è nota come **la Città del Giglio**, il fiore bianco e delicato dell'iris fiorentino, detto anche "Giaggiolo", che cresce sulle colline circostanti. Un simbolo che nel corso dei secoli ha incarnato i valori di **nobiltà, purezza, bellezza** e prestigio, fino a conquistare le corti di tutta Europa. La sua essenza delicata viene utilizzata ancora oggi per creare profumi e già nell'epoca rinascimentale era alla base di diverse preparazioni, prima fra tutte la cipria utilizzata dalle nobildonne per sbiancare il volto.

Se nell'antichità gli unguenti profumati e gli incensi erano riservati solo al culto e alle divinità, con il Rinascimento il profumo diventa invece **un elemento essenziale della nobiltà** che può così esprimersi e trovare il giusto mix di aromi. E fu proprio grazie ad una nobildonna che l'iris, i fiori della campagna, le spezie e **l'arte delle essenze** delle botteghe e dei frati fiorentini si diffuse: nel 1533, la giovane **Caterina de' Medici**, sposando il futuro re di Francia, portò a corte l'uso dei profumi, grazie al suo profumiere di fiducia. Con il suo arrivo in Francia, il profumo divenne un elemento essenziale tra le classi nobili, dando il via alla tradizione profumiera in Francia. In Italia questa usanza era già molto diffusa e moltissime città vantavano eccellenze in questo campo, tra queste anche la capitale del Rinascimento italiano. Pochi sanno, infatti, che Firenze conserva ancora oggi **una tradizione legata al mondo delle essenze**: si tratta di grandi botteghe, alcune storiche, altre piccoli laboratori dove si sperimentano nuove soluzioni, realtà molto lontane dalla produzione industriale, ma veri e propri artigiani capaci di incantare i sensi.

Passeggiando per Piazza della Signoria, è possibile imbattersi nelle **“Spezierie Palazzo Vecchio”** e vivere un’esperienza olfattiva alla scoperta dei **“profumi di Firenze”**: un viaggio nell’arte Profumatoria Fiorentina nata grazie a Caterina Sforza de’ Medici grazie al suo manoscritto **“Esperimenti” del 1400**. L’esperienza include anche l’approfondimento della cosmesi con **principi attivi naturali ad alta concentrazione** e una conoscenza approfondita delle proprietà terapeutiche delle piante che compongono gli integratori.

Restando nel centro storico della città, è possibile imbattersi nel piccolo **laboratorio artigiano Arômantique** dove il profumo è **una terapia che governa le emozioni** e gli stati d’animo: ognuno ha la sua ricetta per la felicità e un’essenza personalizzata può influire sul benessere emotivo di ciascun individuo. Il percorso tra aromi e olii essenziali continua al **Museo Villoresi** che propone ai visitatori un **percorso multisensoriale** alla scoperta dell’universo del profumo, dell’odore e dell’aspetto delle principali materie aromatiche nei secoli. Il fulcro dell’esposizione è **l’Osmorama, una biblioteca degli odori** che raccoglie una vasta gamma di ingredienti aromatici, sia antichi che moderni. Le fragranze sono presentate attraverso diverse prospettive, con l’ausilio di postazioni olfattive e un database specializzato, scoprendo anche come si crea una fragranza e in cosa consiste il mestiere del profumiere. Girovagando verso **Piazza Santa Maria Novella**, nei pressi di una antica strada romana, si trova, invece, **la galleria di “Acqua di Firenze”**, un luogo dove la storia dei profumi è collegata con la storia di opere d’arte attraverso un percorso olfattivo.

Non solo cura dei sensi, ma anche cura del corpo: proseguendo il viaggio nella Firenze dei profumi si arriva **all’Officina de’ Tornabuoni** che da oltre quattro generazioni, custodisce **l’arte della tradizione officinale fiorentina**, trasformando la cura del corpo in un rituale senza tempo. Per chi desidera approfondire l’arte degli odori, **“L’antica spezieria erboristeria San Simone”** organizza, invece, dei workshop e delle lezioni di profumeria ad hoc per imparare e creare la propria essenza. Per gli appassionati di storia, imperdibile è la visita alla **Farmacia SS. Annunziata**, attiva dal 1561 e ricca di tradizione, è impreziosita da splendidi arredi seicenteschi. I suoi prodotti si trovano nelle Camere Executive dell’FH55 Grand Hotel Mediterraneo. Il tour alla scoperta delle essenze e della cosmesi naturale di Firenze può concludersi proprio in questo elegante hotel, dove gli ospiti possono godere di un meritato riposo in un’atmosfera suggestiva.

Grand Hotel Mediterraneo

È un hotel 4* in stile contemporaneo sul Lungarno in una posizione strategica per esplorare la città e le principali attrazioni, come **Piazzale Michelangelo, Piazza Santa Croce, Ponte Vecchio, Galleria degli Uffizi**. Offre spazi ampi e accoglienti caratterizzati da comfort e funzionalità che si prestano perfettamente ad un soggiorno sia di piacere che di lavoro. Ricca è anche l’offerta gastronomica grazie al **ristorante dell’hotel Arno, che propone una cucina di tradizione toscana con un’offerta di piatti del giorno e l’American Bar “Lounge Bar” che propone piatti della cucina internazionale abbinabili ai classici cocktails**. Durante il periodo estivo è possibile anche rilassarsi presso la **deliziosa Terrazza Bar attigua al Lounge Bar**.

Particolarmente sensibile alle tematiche legate all’ambiente, l’hotel è dotato di impianti efficienti e di tecnologie all’avanguardia per ridurre l’impatto ambientale, si impegna a **razionalizzare l’utilizzo delle risorse energetiche e ad ottimizzare l’utilizzo della risorsa idrica oltre** a seguire le pratiche di riciclo dei rifiuti. Adotta inoltre una **filosofia eco-friendly** offrendo servizi **“Green”**, come le biciclette elettriche a disposizione degli ospiti, e si impegna alla riduzione degli sprechi.

L’hotel è anche sensibile al tema del turismo accessibile offrendo camere e spazi pubblici accessibili alle persone con disabilità, tra cui rampe di accesso, ascensori con spazio per sedie a rotelle e bagni appositamente attrezzati. In aggiunta l’hotel offre servizi di assistenza personalizzata per garantire il massimo comfort e la massima sicurezza per i viaggiatori con esigenze specifiche. La cucina del Grand Hotel Mediterraneo inoltre fa parte del circuito dell’**Associazione Italiana Celiachia** e propone un’ampia scelta di alimenti gluten free a colazione, pranzo e cena.

La struttura dispone del **più grande centro congressi alberghiero di Firenze, il Globo, con 15 sale riunioni**, perfetto per organizzare piccoli e grandi eventi corporate, congressi e convegni. **Offre inoltre un ampio garage**. È **pet friendly**, ha specifiche politiche e servizi che permettono agli animali domestici di soggiornare e di essere accolti nel modo migliore. Un piccolo parco separa l’entrata dell’hotel dal lungofiume, e un’area pubblica riservata agli animali si trova a pochi passi, ottime occasioni per fare una passeggiata rilassante insieme al proprio amico a quattro zampe.

FH55 HOTELS

È un gruppo alberghiero fondato nel 1955 da Dino Innocenti, pioniere nel settore dell'hôtellerie, che inizia creando il **Grand Hotel Mediterraneo** di Firenze. La storia continua nel 1968 con la costruzione del **Grand Hotel Palatino** a Roma, a due passi dal Colosseo. Successivamente il gruppo prosegue la sua crescita con l'acquisto dell'**Hotel Calzaiuoli**, nel cuore di Firenze che apre nel 1982. Alla scomparsa del fondatore, gli eredi divenuti nel frattempo titolari delle strutture, continuano la politica di espansione e nel 1995 acquisiscono l'**Hotel Villa Fiesole**. Oggi FH55 HOTELS è un gruppo alberghiero composto da 4 strutture, ognuna con una propria identità, ma accomunate da quei valori che la proprietà trasmette quotidianamente a tutto lo staff e alla direzione degli alberghi.

Il Gruppo FH55 Hotels, sempre in prima linea nel sostenere iniziative di solidarietà, è orgoglioso di offrire il proprio supporto alla campagna di **Action Aid** per l'emergenza in **Myanmar**. Attraverso questa collaborazione, FH55 Hotels contribuisce a portare aiuti vitali a oltre 14,4 milioni di persone colpite da conflitti e disastri naturali. L'impegno del gruppo si concentra nel fornire acqua purificata e supporto umanitario alle comunità locali, in particolare nella zona semi-arida del distretto di Myaing. Grazie a queste azioni, FH55 Hotels dimostra ancora una volta il suo impegno concreto per il benessere globale, unendo forza e risorse per fare la differenza nelle vite di chi ha più bisogno.



Lungarno del Tempio 44, 50121 Firenze

+39 055 660241

+39 055 679560

www.fhotels55.com

sales@fhotels55.com

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

[Seguici su facebook](#) 