

COMUNICATO STAMPA

THE SENSE EXPERIENCE RESORT CELEBRA IL COMPLEANNO CON TRAGUARDI STRAORDINARI

Impegno, innovazione e passione: il segreto del successo



Il The Sense Experience Resort celebra il suo quarto anniversario il 23 luglio, raggiungendo straordinari traguardi di crescita e successo nel mondo dell'ospitalità. Inaugurato a luglio 2020, il resort ha rapidamente conquistato una reputazione di eccellenza e innovazione, contribuendo a rendere riconosciuta la destinazione della Maremma Toscana. Ogni soggiorno presso il The Sense Experience Resort promette un'esperienza indimenticabile, grazie a un'attenzione costante ai dettagli e a un servizio impeccabile che supera ogni aspettativa.

Questo prestigioso anniversario rappresenta non solo una celebrazione dei traguardi raggiunti, ma anche **un'occasione per riflettere sull'impegno incessante nel creare un'oasi di tranquillità e benessere** per tutti gli ospiti. Con una location mozzafiato e strutture all'avanguardia, il resort continua a stabilire nuovi standard nel settore, offrendo esperienze immersive che fondono eleganza, comfort e sostenibilità. In occasione del suo quarto anniversario, **il The Sense Experience Resort rinnova la sua promessa di regalare momenti magici**, valorizzando sempre di più l'esperienza dei suoi ospiti.

Leader della Crescita in Italia: Il The Sense Experience Resort si è classificato al **3° posto** tra le aziende italiane con la maggiore crescita di fatturato nel triennio 2019-2022, secondo la classifica di **Il Sole 24 Ore e Statista**. Questo riconoscimento riflette la straordinaria performance economica della struttura, che ha registrato un tasso di crescita annuo (CAGR) del **32,864%**..

Riconoscimento Europeo del Financial Times: Il resort ha conquistato il **7° posto** nella prestigiosa classifica **FT 1000** delle aziende con la maggiore crescita in Europa, per il periodo 2019-2022. Questo risultato evidenzia la resilienza e la capacità imprenditoriale del resort, nonostante le sfide poste dalla pandemia.

Candidato per il secondo anno consecutivo al prestigioso **Reader's Choice Awards di Condè Nast Traveller**, che premia fra gli altri, ogni anno, i migliori alberghi del mondo.

Innovazione e Sostenibilità: Il The Sense Experience Resort si distingue non solo per la sua crescita economica, ma anche per l'impegno verso l'innovazione e la sostenibilità. **Il resort offre un'esperienza immersiva a contatto con la natura**, valorizzando materiali ecologici e prodotti locali, e promuovendo pratiche sostenibili in tutte le operazioni.

Nuove Partnership e Collaborazioni: Quest'anno, il The Sense Experience Resort ha inoltre firmato una prestigiosa partnership con **il ristorante stellato Pipero Roma**, uno dei ristoranti più rinomati della Capitale, per la consulenza del ristorante fine dining **Eatè**. Questa collaborazione sta portando il resort ad una nuova eccellenza, **arricchendo ulteriormente l'offerta gastronomica** e offrendo agli ospiti un'esperienza culinaria senza pari. Grazie a questa partnership, gli ospiti possono godere di menu esclusivi che combinano tradizione e innovazione, garantendo momenti di pura eccellenza gastronomica in riva al mare.

"Festeggiare questo anniversario con tali traguardi è un'enorme soddisfazione e testimonia il duro lavoro e la dedizione del nostro team," afferma **Federico Ficcanterri**, proprietario del resort insieme al cugino Riccardo. *"Siamo entusiasti di continuare a offrire esperienze indimenticabili ai nostri ospiti e di contribuire positivamente alla nostra comunità. Questo importante traguardo non sarebbe stato possibile senza la fiducia e il supporto dei nostri ospiti, che ci hanno scelto come destinazione privilegiata per le loro vacanze da sogno."*

"Sono orgoglioso di essere alla guida di un gruppo all'interno del quale ci sono strutture come il The Sense Experience Resort che ha raggiunto questi traguardi d'eccellenza. Un ringraziamento speciale va a tutto il nostro straordinario team, la cui dedizione e passione sono state fondamentali per raggiungere questi risultati straordinari e porci nuove sfide sempre più ambiziose" commenta il Direttore Generale **Ciro Verrocchi**.

Con questi traguardi e nuove collaborazioni, **il The Sense Experience Resort continua a stabilire nuovi standard di eccellenza nel settore dell'ospitalità**, offrendo esperienze uniche e memorabili a tutti i suoi ospiti in Maremma.

The Sense Experience Resort

THE SENSE EXPERIENCE RESORT 4**S** è un esclusivo resort inaugurato a fine luglio 2020, nel cuore della Maremma Toscana: immerso **in un parco naturale di 5 ettari sul mare nel golfo di Follonica** a due passi dalla suggestiva area di Torre Mozza, **si affaccia sul mare e dispone di una spiaggia privata**. Il parco conserva piante e alberi secolari ed è circondato da bellissime dune di sabbia, riqualficate e conservate integralmente. Tra i servizi disponibili anche un'area **con piscina esterna riscaldata**.

Il resort si propone di offrire ai suoi ospiti un'esperienza totalmente immersiva, a contatto con la natura: i materiali scelti per gli interni, i sapori dei prodotti locali esaltati nei piatti, le suggestioni suscitate dai dintorni, creano un **percorso sensoriale che si riassume nel suo slogan "Be natural, be you"**. L'esclusività dell'esperienza è garantita anche da standard di alto livello, dagli ambienti ai servizi. Il servizio di concierge tradizionale è stato sostituito **con l'Experience Specialist** che assicura a tutti gli ospiti un soggiorno memorabile.

Il resort è composto da 5 edifici con **112 camere tra Comfort, Deluxe, Superior e Suite tematiche di diverse tipologie**, fino ad arrivare alle Two Bedroom Suite vista mare, con vasca idromassaggio esterna.

La scoperta del territorio prosegue a tavola con l'ampia offerta gastronomica che punta alla valorizzazione di materie prime e prodotti locali in piatti della tradizione toscana. Due i ristoranti: il ristorante centrale à la carte **Dimorà** per mangiare all'interno o presso il dehor esterno o sotto l'ombrellone, o il nuovo ristorante fine dining **Eaté**, **segnalato nel 2023 dalla Guida Michelin**, che si trova direttamente sulla spiaggia in una location suggestiva. Completa l'offerta il **Mixology Bar Red Rabbit**.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso

l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie



THE SENSE
experience resort

The Sense Experience Resort
Viale Italia 315 - 58022 Follonica (Grosseto)
Tel. 0566 280035 - N. Verde: 800 948 885
www.thesenserestort.it
booking@thesenserestort.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049
www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com
info@travelmarketing2.com
Seguici su facebook 