

COMUNICATO STAMPA

TENDENZE, STILE ED INNOVAZIONE: A FIRENZE TORNA LA FIERA MARE DAMARE

Dal 20 luglio al 22 luglio Fortezza da Basso ospiterà la più grande fiera europea del beachwear



Mare Damare è uno show di 3 giorni dedicato al mondo del beachwear e del resortwear, la fiera internazionale organizzata nella suggestiva cornice di Fortezza da Basso dove saranno presentate in anteprima le collezioni mare di oltre 200 marchi per l'estate 2025. Tra appuntamenti indoor e outdoor, workshop, sfilate e talk il programma è ricco di eventi speciali dedicati alle nuove tendenze: tra costumi da bagno, kaftani, abbigliamento mare, accessori, homewear e intimo la Fiera Mare Damare è una rassegna imperdibile. Nel cuore di Firenze, a pochi passi dalla splendida location di Fortezza da Basso, sorge l'Hotel Botticelli, un elegante e raffinato palazzo capace di combinare comfort e stile.

Firenze è la capitale dell'arte, del rinascimento, della cultura e delle tradizioni, è una città capace di mantenere intatto il suo affascinante passato pur volgendo lo sguardo al futuro: la **città del giglio** è un connubio perfetto tra romanticismo e vivacità e tra moderno e antico, offre tantissime cose da fare e da vedere. Restando in tema di passato e futuro, a partire da **sabato 20 luglio** e fino a **lunedì 22 luglio 2024**, in un palcoscenico unico al mondo come quello di **Fortezza da Basso**, andrà in scena la diciassettesima edizione della fiera **Mare Damare**, diventata oggi un punto di riferimento assoluto nel panorama europeo per il settore del beachwear che conta. Questo progetto fieristico ha ottenuto l'importante qualifica di "fiera internazionale", rendendola una tra le più importanti del mondo e la prima in **Europa** capace di radunare i migliori buyer internazionali del settore.

Grazie alla crescita del desiderio di vestirsi in un certo modo anche in spiaggia, il comparto del beachwear è stato inondato da un successo esponenziale. Gli 11 mila metri quadrati di superficie espositiva ospiteranno le collezioni degli oltre 200 marchi di fascia media, medio-alta e alta: presenti in fiera griffe globali come **Max-Mara Beachwear**, **Miss Bikini** e **Pin-Up Stars**, ma anche brand di grandi gruppi internazionali come **Chantelle**, **Charamel**, **Anita**, marchi locali e brand più piccoli ma sempre all'avanguardia.

Quest'anno **Mare Damare** si distinguerà per una programmazione ricca di novità e iniziative speciali, le porte si apriranno **sabato 20 luglio** con la conferenza stampa e si proseguirà poi con diverse sfilate: la "**BikiniStorm- The Collective Show**" che vedrà sfilare le più belle creazioni di **Acquadicocco**, **Amateia**, **Anita**, **Antigel**, **Banana Moon**, **Brendratti**, **Chantelle**, **Chantelle Pulp**, **Cinzia Cortesi**, **District Margherita Mazzei**, **Fattore C**, **Giadamarina**, **Haideah**, **Ilaria Vitagliano**, **Lise Charamel**, **Maryan Mehlhorn**, **Olympia**, **Oscalito**, **Playamar**, **Rosa Faia**, **Solebeachwear**, **Sunflair** e **Watercult** e la "**Back To The Future 2025**" dove sfileranno **Sofia Bertogalli**, **Sofia Censoni**, **Giorgia Demagistris**, **Asia Leccese** ed **Eleonora Zurru**. L'ultima sfilata della prima intensa giornata riguarderà una capsule basata sulla sostenibilità, la **Bikini MLMA. SS25**. Non solo donne, durante questa incredibile fiera, anche gli uomini avranno il loro spazio, verranno infatti presentate le nuove tendenze maschili per la stagione estiva 2025 con una sfilata, **domenica 21 luglio**, di **David**, **David Beachwear**, **David Man**, **Vacanze Italiane** e **Iconique**.

Oltre alle passerelle, durante questi tre giorni dedicati alla moda mare, la diciassettesima edizione di **Mare-damare** proporrà una serie di aree tematiche e workshop ideati per fornire agli operatori del settore importanti e concreti spunti per gli acquisti e la formazione professionale: **sabato 20 luglio** alle 15:30 si terrà il **“Workshop: Magica - I quattro temi SS25”**, dove il relatore **Nello Marelli**, Vicepresidente di IACC Italy e noto *“Progettista del colore”*, spiegherà e presenterà le tendenze estetiche per l'estate 2025 in chiave di forme e colori, **domenica 21 luglio** alle 15:00, invece, si terrà un workshop tenuto da **Massimiliano Alvisi**, ideatore di Shop Survivor, offrirà un momento di riflessione sulla gestione e la vendita nel moderno contesto dei negozi. L'esperienza fieristica sarà resa ancora più interessante grazie ad un'area tematica progettata in collaborazione con **Style-3d**, qui i visitatori potranno fare un viaggio interattivo alla scoperta dei segni e dei simboli della prossima stagione. Per completare i look vacanza, **Milano Fashion&Jewels**, in questa occasione, presenterà in anteprima una selezione di accessori con proposte di colori che vanno dalle palette cromatiche più audaci alle tinte naturali. Alla fiera **Mare-damare** non mancheranno poi gli eventi serali, il primo **Wine Not?** dedicato alla tradizione culinaria della **Toscana** e il **“Cool Pool”**, un pool party nel cuore verde di **Firenze**.

Mare-damare è la più importante vetrina al mondo, nonché l'unico salone italiano dedicato al settore beachwear, accessori e underwear. Questa fiera andrà in scena in una delle location più belle d'**Italia** ed è in grado di unire innovazione, stile e sostenibilità. Per trascorrere tre giorni indimenticabili all'insegna della moda e dell'eccellenza senza rinunciare all'eterno fascino della **Città del Giglio** è ideale soggiornare all'Hotel Botticelli, un piccola perla del **Rinascimento** situato nei pressi dei monumenti più importanti di **Firenze**.

Hotel Botticelli

L'Hotel Botticelli unisce alla comodità della posizione strategica, il fascino dell'antico palazzo: **si trova in pieno centro, a 500 m da Piazza del Duomo** e vicino a tutti i principali monumenti e musei. Il pregio storico è dato **dal palazzo cinquecentesco in cui si trova, con uno stemma nobile nella facciata, soffitti con volte a vela, sale con volte affrescate, portali e finestre in pietra, una loggia rinascimentale e un vicolo** racchiuso all'interno dell'hotel, che anticamente separava i due edifici originari che oggi costituiscono la struttura. Il palazzetto **risulta notificato alla Sovrintendenza dei Beni Architettonici dal 1935**, che ha curato e **controllato il restauro avvenuto 25 anni fa**. Queste caratteristiche saranno ulteriormente valorizzate ed enfatizzate dal restyling imminente, a cura del Gruppo Icon Collection che lo ha acquisito. **Camere ampie che includono anche alcune Suite Spa, una ristorazione di nicchia e l'attenzione alla sostenibilità, sono fra i punti di forza della ristrutturazione.**

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



**Via Taddea, 8
50123 Firenze
Tel. 055/290905
www.hotelbotticelli.it
booking@hotelbotticelli.it**

Travel Marketing 2

Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com