

## COMUNICATO STAMPA

### **TRE NUOVI INGRESSI NEL TEAM DI GLAMOUR TOUR OPERATOR**

**Il tour operator toscano rafforza l'area vendite puntando a nuove strategie e nuovi obiettivi**



*Manuela Iarussi*

*Gianluca Propoli*

*Tonya Malaspina*

***Glamour Tour Operator, leader nel settore del turismo, inserisce tre nuove figure di spicco nel suo team commerciale. Manuela Iarussi e Tonya Malaspina, ora Key Account Managers per il Lazio, Gianluca Propoli, che assume il ruolo di Key Account Manager & Brand Specialist per Campania, Calabria & Sicilia, si uniscono all'azienda portando esperienza, competenza e determinazione.***

Il contributo di queste nuove risorse è cruciale in **un momento di notevole crescita per Glamour Tour Operator**.—Le nuove nomine e i successi ottenuti testimoniano l'impegno di Glamour Tour Operator nell'offrire ai propri clienti un servizio impeccabile e nell'espandere costantemente la propria presenza sul mercato. L'azienda è entusiasta di accogliere **Manuela, Tonya e Gianluca** nel proprio team che arriva con loro ad una squadra di **11 sales** e guarda con fiducia ai prossimi progetti che vedranno il marchio consolidare ulteriormente la propria posizione nel settore turistico.

*“Con l'aggiunta di tre nuovi commerciali, potremo ampliare e consolidare ulteriormente la nostra presenza sul mercato. L'esperienza e le competenze di questi nuovi membri rappresentano un valore aggiunto alla nostra rete vendite, consentendoci di implementare strategie più mirate e una maggiore focalizzazione sulle esigenze dei nostri clienti. Siamo fiduciosi che il contributo di queste risorse rafforzerà la nostra posizione competitiva nel settore, portando a risultati sempre più positivi per Glamour Tour Operator.”* afferma **Nicola Bonacchi** Direttore Generale.

Glamour Tour Operator guarda con grande entusiasmo al 2024, un anno ricco di promettenti opportunità nel settore. **Con una solida base di successi consolidati nel 2023** e l'introduzione di nuove strategie innovative, il team è pronto a raggiungere nuovi obiettivi per un anno dinamico e di crescita. È determinato a offrire esperienze di viaggio ancora più straordinarie, abbracciando sfide entusiasmanti e continuando a sorprendere i propri clienti sempre con servizi impeccabili e di alta qualità.

### **GLAMOUR Tour Operator**

**“Glamour Tour Operator – Tailor made tour operating”**: è un tour operator che da più di 30 anni propone con passione e professionalità viaggi su misura in tutto il mondo, nelle destinazioni più indimenticabili e iconiche di tutti i continenti. **Dai viaggi alla scoperta di culture diverse, a quelli tematici per soddisfare passioni e curiosità, ai viaggi di nozze indimenticabili o per famiglie con bambini**, fino ai tour con guida: ogni vacanza è un'avventura curata nei minimi particolari, secondo uno standard sofisticato. **Il sito web di Glamour Tour Operator ([www.glamourviaggi.it](http://www.glamourviaggi.it)) è una vera fonte di ispirazione**: organizzato secondo offerte segnalate come copertine di magazine patinati, presenta i viaggi con l'appeal dell'esperienza che fa sognare. Una divisione si occupa di Business Travel e Mice. La cura dei dettagli è tale da garantire su richiesta anche servizi VIP e wedding planner nel mondo.



*Glamour s.r.l.*  
*via L. Repaci, 16*  
*55049 Viareggio (LU) Italy*  
[www.glamourviaggi.it](http://www.glamourviaggi.it)  
*E-mail: info@glamourviaggi.it*



*Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma*  
*Alessandra Amati 335/8111049*  
[www.travelmarketing2.com](http://www.travelmarketing2.com)  
*E-Mail: alessandra.amati@travelmarketing2.com*  
*Seguici su facebook*