

COMUNICATO STAMPA

MASSA CARRARA DESTINAZIONE “TOP”: LO DICE IL NEW YORK TIMES

La celebre testata ha inserito questo angolo di Toscana tra le 52 mete da visitare nel 2024



Non c'è città del territorio italiano che non abbia una storia da raccontare, un panorama da ammirare o un'atmosfera da vivere. In una lista ideale di luoghi da visitare non può di certo mancare la regione Toscana con tutte le sue meraviglie paesaggistiche. Ad essersi accorto di tanta bellezza è stato anche il New York Times che ha inserito nella prestigiosa lista delle destinazioni più interessanti Massa Carrara, identificata come patria dei marmi diventati capolavori d'arte. Per partire alla scoperta di questa meta imperdibile è perfetto soggiornare al Park Hotel Marinetta che riaprirà in primavera, ideale per gli amanti della natura e del relax.

L'Italia è un territorio ricco di città, borghi e paesi da ammirare, pullula di attività da fare e monumenti da vedere, tutto il mondo invidia il ricchissimo patrimonio artistico, culturale e paesaggistico tipico dello stivale. Da nord a sud sono racchiuse tante gemme preziose da visitare almeno una volta nella vita.

Ogni anno, nel mese di gennaio, il prestigioso quotidiano statunitense “The New York Times” celebra i luoghi più belli del mondo attraverso una lista di destinazioni imperdibili. **52 mete** da visitare durante l'anno: dalle **Hawaii** al **Giappone**, dalla **Nuova Zelanda** a **Singapore**, dall'**India** alla **Svizzera** passando per il **Cile** ed i **Caraibi**, la classifica include luoghi suggestivi e remoti e angoli di mondo imperdibili. Tra le destinazioni top per il **2024**, a grande sorpresa, compare anche l'Italia con un'unica destinazione, il **New York Times** ha, infatti, inserito la città di **Massa Carrara** in **Toscana**, al **17esimo** posto di questa importantissima classifica.

Il celebre giornale americano la definisce come la patria dei marmi diventati capolavori d'arte, ma non solo, **Massa e Carrara** meritano di essere visitate per le loro pittoresche colline, per i loro incantevoli borghi e per il patrimonio artistico e culturale che rende tutta la provincia un luogo unico al mondo. Partendo da questa

provincia situata nella parte nord della **Toscana**, si possono esplorare le affascinanti **cave** delle **Alpi Apuane**, fiore all'occhiello dell'**Italia** e riconosciuto, oggi, anche dall'importantissimo quotidiano: famoso in tutto il mondo, da questo sito vengono estratti preziosi marmi bianchi utilizzati per scolpire opere artistiche di grande valore e per arricchire edifici governativi, luoghi di preghiera, giardini, aeroporti e grattacieli. Da queste cave è stato estratto anche il marmo per la scultura del **David di Michelangelo**, custodita all'interno della **Galleria dell'Accademia di Firenze**. **Massa Carrara** è stata apprezzata dal "**New York Times**" anche per l'interessante progetto "**Uffizi Diffusi**" voluto dalla **Galleria degli Uffizi**: il rinomato museo ha infatti trasferito alcuni dei suoi capolavori nei luoghi meno conosciuti della **Toscana**, al fine di presentarli e farli conoscere al mondo del turismo e allontanare la folla dai luoghi presi solitamente d'assalto.

Una raccolta di opere, tra cui dipinti provenienti dallo studio del pittore barocco **Carlo Dolci**, sarà esposta questa primavera proprio nella città di **Massa**, presso il **Palazzo Ducale**, che ospita anche gli uffici governativi della provincia di **Massa - Carrara**. Sebbene facciano parte di una provincia unica, nella realtà sono due comuni distinti che vantano una storia millenaria: il centro storico di **Carrara** è un labirinto di antiche vie medioevali che si snodano attorno al torrente **Carrione**. Imponente e bellissimo spicca il **Duomo di Sant'Andrea**, una chiesa in stile gotico realizzata, naturalmente, in marmo bianco. **Massa** è il capoluogo della provincia, all'interno delle sue mura sono ancora visibili alcuni capolavori dell'architettura come il **Castello Malaspina** che svetta su tutta la città, il **Duomo**, un tempo convento di **San Francesco** e custode oggi della **Cappella delle Stimate** e **Palazzo Ducale**, situato nella suggestiva **Piazza degli Aranci**. Il centro storico di **Massa** è un vero e proprio gioiello prezioso ben conservato che farà viaggiare indietro nel tempo, **Carrara** è invece immersa in un paesaggio unico al mondo che ha ispirato artisti di fama mondiale. Esplorare questo angolo di **Toscana** significa immergersi completamente nella storia, nella cultura e nella bellezza naturale che incanta ed ammalia chiunque vi ponga lo sguardo. Il fatto che una rivista così celebre ed importante come il **New York Times** si sia accorta di tanto incanto e fascino e lo presenti al mondo intero non fa che accrescere l'orgoglio italiano. Che l'**Italia** custodisca gioielli preziosi è cosa nota a tutti, ma da oggi rimarrà per sempre impresso nella storia.

Per partire alla scoperta di questa destinazione tra le più affascinanti del mondo è ideale alloggiare al Park Hotel Marinetta che si affaccia direttamente sul mare di **Marina di Bibbona**, località situata sulla **Costa degli Etruschi**. Tra pinete, spiagge incontaminate e oasi protette questo hotel è perfetto per gli ospiti che desiderano coniugare una vacanza all'insegna della cultura e del relax.

Il Park Hotel Marinetta

Il Park Hotel Marinetta si affaccia sul mare toscano di Marina di Bibbona nella splendida **Costa degli Etruschi**, un susseguirsi di spiagge incontaminate, oasi protette e antiche città medievali.

Il resort offre una vasta scelta di camere e suite con vista mare, ma anche villette indipendenti circondate dal verde in cui gli ospiti potranno soggiornare, vivendo un'esperienza sensoriale unica e irripetibile. Il punto di partenza perfetto per partire alla scoperta della costa e delle colline toscane in mountain bike o a cavallo, provando a fare diving o passeggiando nei luoghi cari al poeta Giosuè Carducci.

A soli 100 metri dalla struttura, al di là della pineta, si trova la bellissima spiaggia privata e attrezzata con lettini e ombrelloni con annesso bar: un gioiello incastonato nel verde della macchia mediterranea, premiato con la **Bandiera Blu della Comunità Europea**. Il relax continua all'interno della nuova **Spa Marinetta Wellness**, il centro benessere all'interno dell'hotel dotato di una piscina idromassaggio riscaldata, biosauna, caldarium, tepidarium, docce cromo-aromatiche e un'ampia scelta di massaggi rigeneranti e trattamenti di bellezza. Inoltre gli ospiti potranno concedersi una pausa in una delle due piscine situate nel parco di fronte all'hotel, una delle quali è pensata per i più piccoli che potranno divertirsi anche nell'area giochi e nel mini-club.

L'esperienza alla scoperta della natura e delle bellezze della Toscana che offre il Park Hotel Marinetta non può che includere anche un innovativo viaggio fra i sapori: gli ospiti potranno gustare piatti gourmet a colazione, pranzo o cena in uno dei tre ristoranti dell'hotel (**Ombra della Sera, Anfora di Baratti, Granace**) dove assaporare la magica combinazione di prodotti a Km zero, cucinati dagli chef secondo la tradizione toscana, rivisitata con un pizzico di creatività. Completano l'offerta un caffè e un cocktail bar che ogni sera organizza eventi musicali per un soggiorno piacevole, rilassante, ma anche indimenticabile.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcannerri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di

gestione, etc.) per le strutture [The Sense Experience Resort](#), [Park Hotel Marinetta](#), [Antico Podere San Francesco](#), [Borgo Verde](#) e [Hotel Botticelli](#). Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



*Via dei Cavalleggeri Nord, 3,
57020 - Marina di Bibbona (LI)
Tel. .0586/600598 - 800.944.767
www.hotelmарinetta.it
E-mail booking@hotelmарinetta.it*

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

*Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049
www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com
info@travelmarketing2.com*