

## COMUNICATO STAMPA

### **CLAUDIO CATANI, VICE PRESIDENT OPERATIONS DEL GRUPPO FH55 HOTELS: UNA CARRIERA DI SUCCESSO NELL'HOTELLERIE DI LUSO**

**Potenziamento dell'esperienza del cliente, innovazione costante e mantenimento degli standard di eccellenza attraverso la formazione, la collaborazione e progetti di miglioramento delle strutture esistenti, questi i suoi nuovi obiettivi**



*Intervista al Vice President Operations del Gruppo **FH55 Hotels** di Firenze, Claudio Catani, un professionista con una vasta esperienza nel mondo dell'hotellerie di lusso. Durante l'intervista, Claudio Catani ha condiviso i fattori che hanno contribuito a formare la sua carriera di successo nel settore e ha svelato la sua visione per il futuro dell'azienda.*

Da aprile al vertice del gruppo **FH55 HOTELS** che da oltre 60 anni è gestito dalla famiglia Innocenti, **Claudio Catani** mira adesso, grazie alla sua esperienza e le competenze maturate negli anni, alla crescita e al riposizionamento del gruppo alberghiero nel segmento upscale. Primo obiettivo raggiunto in pochi mesi l'inserimento del **Grand Hotel Palatino** tra i **Top10 di Roma** dei **Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards 2023**, il premio basato sulle scelte dei lettori più esigenti di tutto il mondo.

Quando gli è stato chiesto quali caratteristiche l'hanno plasmato come manager del settore, **Catani ha sottolineato il suo profondo legame con l'hotellerie sin dalla giovinezza**: "*Fin da piccolo ho avuto l'opportunità di vivere da vicino il mondo dell'hotellerie di lusso, grazie a mio padre che lavorava come Primo Portiere presso l'Excelsior di Firenze. Quell'ambiente, con la sua eleganza, la musica rilassante e l'abilità nel gestire le relazioni con ospiti di alto profilo, ha ispirato la mia passione per questo settore. Ho deciso che avrei fatto parte di questo mondo e mi sarei impegnato al massimo per farlo. La mia formazione tecnica e manageriale, unita all'esperienza sul campo, ha completato il mio percorso.*"

**Sull'argomento della scelta di FH55 Hotels**, Catani ha condiviso le ragioni dietro la sua decisione: "*Ho conosciuto gli imprenditori alla guida di questo gruppo e sono rimasto affascinato dalla loro storia imprenditoriale, dalla loro dedizione alle aziende e dalla loro continua ricerca di miglioramento. Ho condiviso la visione aziendale di FH55 Hotels: 'To be the Home Away from Home for our Employees and our Guests.'*"

Per quanto riguarda ciò che FH55 Hotels offre ai suoi ospiti, **Catani ha evidenziato i punti di forza del gruppo**: *"I nostri alberghi si trovano in location uniche, offrendo servizi anticipatori e strutture progettate per soddisfare le esigenze dei nostri ospiti, sia nazionali che internazionali. Mettiamo grande attenzione nella ristorazione e nella valorizzazione delle caratteristiche geografiche delle nostre strutture."*

**Rispondendo alla domanda sulle aspettative della clientela di lusso**, Catani ha affermato: *"Crediamo che la base di tutto sia offrire un'esperienza di benessere per l'ospite, partendo dalla camera e creando un ambiente confortevole. Inoltre, ogni nostro hotel deve offrire un'eccellente esperienza culinaria in tutte le sue forme, dalla colazione all'offerta del minibar. Infine, crediamo nell'importanza del servizio anticipatorio e delle piccole sorprese che contribuiscono alla fidelizzazione dei nostri ospiti."*

Infine, **Catani ha condiviso il suo approccio alla gestione del personale**: *"Apprezzo collaboratori con personalità sicura, capaci di lavorare in team, sostenendo le proprie idee dopo un'analisi approfondita ma anche pronti a collaborare e allinearsi con il team. La diversità di opinioni e l'orientamento al successo dell'operazione sono fondamentali."*

Guardando al futuro, **Catani ha rivelato ambiziosi progetti di ristrutturazione e riqualificazione per le strutture di FH55 Hotels**, dimostrando la determinazione dell'azienda a rimanere all'avanguardia nell'hotellerie di lusso. La prima ad essere oggetto di restyling sarà il **Grand Hotel Palatino** di Roma che a partire da novembre vedrà il rifacimento completo di tre piani a cura dell'Arch. Marco Giammetta. *"Alla fine della ristrutturazione, l'albergo avrà una capacità ridotta da 198 camere a 157 e passerà al segmento lusso con la classificazione a 5 stelle. Questi sono nel brevissimo gli obiettivi del gruppo e i motivi per cui sono stato chiamato e per cui ho accettato con entusiasmo questa nuova sfida."* ha concluso Claudio Catani.

### **Claudio Catani**

Toscano, con un'ottima formazione nel settore ricettivo, particolarmente approfondita dal **punto di vista economico e nel management gestionale**, Catani, fu iniziato all'hotellerie di lusso **dal padre Roberto**, capo concierge in un grande albergo a 5 stelle di Firenze. È stato Direttore Generale del Bentley Hotel, situato nel centro di Genova, aperto nel 2007 e appartenente alla catena Turin Hotels International; per la stessa Compagnia ha ricoperto negli anni precedenti anche la carica di Direttore Food & Beverage dell'Excelsior Grand Hotel di Catania. Prima ancora ha maturato una grande esperienza nei migliori alberghi dell'Italia centrale.

Claudio Catani ha ottenuto il prestigioso **"Master Certificate in Revenue Management"** e il **"Certificate in Hospitality Management"** dalla americana Cornell University. Dal 2008 è stato poi alla guida del fiorentino Brunelleschi Hotel fino al 2021, e nel 2013 ha aggiunto al Brunelleschi la responsabilità dell'allora proprietà gemella, il **Grand Hotel Principe di Piemonte di Viareggio** fino al 2019. Nel 2015 è stato eletto da Luxury Travel Advisor Magazine **"Top General Manager of the Year Worldwide"**. Dal 2021 all'aprile 2023 è stato Vice Presidente Hospitality Division in **Icon Collection**.

### **FH55 HOTELS**

È un gruppo alberghiero fondato nel 1955 da Dino Innocenti, pioniere nel settore dell'hôtellerie, che inizia creando il **Grand Hotel Mediterraneo** di Firenze. La storia continua nel 1968 con la costruzione del **Grand Hotel Palatino** a Roma, a due passi dal Colosseo. Successivamente il gruppo prosegue la sua crescita con l'acquisto dell'**Hotel Calzaiuoli**, nel cuore di Firenze che apre nel 1984. Alla scomparsa del fondatore, gli eredi divenuti nel frattempo titolari delle strutture, continuano la politica di espansione e nel 1995 acquisiscono l'**Hotel Villa Fiesole**. Oggi FH55 HOTELS è un gruppo alberghiero composto da 4 strutture, ognuna con una propria identità, ma accomunate da quei valori che la proprietà trasmette quotidianamente a tutto lo staff e alla direzione degli alberghi.

Il Gruppo FH55, alla luce degli ultimi catastrofici eventi e consapevole dell'enorme impatto che l'alluvione ha avuto sulle comunità locali, ha deciso di assumere un ruolo attivo nella ricostruzione e nel sostegno. Si è impegnato a essere al fianco degli alluvionati dell'Emilia Romagna proponendo nei menù dei suoi ristoranti un piatto speciale, un'eccellenza della cucina Romagnola: **Tortellino "alla moda di Bologna"** con fonduta di Parmigiano 24 mesi da Vacche Rosse DOP. Per ogni piatto venduto verranno così devoluti 2,00 Euro al Fondo Istituito dalla Protezione Civile in sostegno alle popolazioni colpite.



**FH55 HOTELS**  
*Lungarno del Tempio n° 54, Firenze*  
*Tel 055/5326401*  
[www.fhotels55.com](http://www.fhotels55.com)  
*Email: [info@fhotels55.com](mailto:info@fhotels55.com)*

*Travel Marketing 2*  
Public Relations & Press Office

*Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma*  
*Alessandra Amati Cell. 335 8111049*  
[www.travelmarketing2.com](http://www.travelmarketing2.com)  
*E-mail [alessandra.amati@travelmarketing2.com](mailto:alessandra.amati@travelmarketing2.com)*  
*[info@travelmarketing2.com](mailto:info@travelmarketing2.com)*  
*[Seguici su facebook](#) *