

COMUNICATO STAMPA

IL NUOVO VOLTO DEL GRAND HOTEL PALATINO: ALLA SCOPERTA DELLE "HIDDEN GEMS" DI ROMA

L'hotel si prepara a diventare un'oasi di lusso e conoscenza, un luogo dove gli ospiti potranno immergersi nella storia e nel mistero della Città Eterna



Il Grand Hotel Palatino, una delle icone architettoniche della Capitale, si prepara a sottoporsi a una trasformazione straordinaria guidata dall'architetto Marco Giammetta del noto e prestigioso studio Giammetta Architects. L'edificio, originariamente costruito negli anni '60 e '70 come parte di un piano di sviluppo immobiliare volto a soddisfare la crescente domanda turistica, si trasformerà in una struttura d'avanguardia, in linea con i tempi moderni e contemporanei.

Le caratteristiche architettoniche "moderne/razionaliste" dell'edificio hanno ispirato un progetto di riqualificazione che condurrà gli ospiti in un viaggio attraverso gli stili architettonici: **antico** (la città storica), **moderno** (l'edificio) e **contemporaneo** (l'interior design). **Questo percorso percettivo rappresenterà un'opportunità unica per immergersi nella storia dell'architettura.**

L'**elemento distintivo** di questa ristrutturazione è il concetto delle "**Hidden Gems**" (Gemme Nascoste), un'esperienza che unisce l'arte, la fotografia, l'architettura, la grafica e il design per svelare quegli elementi inediti della Città Eterna che spesso sfuggono ai circuiti turistici convenzionali.

Saranno 4 le tematiche entro le quali si svilupperanno le esperienze conoscitive: **Curiosità, Mistero, Mito e Superstizione**. Hidden Gems è proprio questo, scoprire le gemme nascoste in termini di segreti, curiosità e misteri, della città di Roma.

"Attraverso le "performance artistiche", posizionate in luoghi opportunamente studiati dell'hotel, il cliente verrà a contatto con la leggenda di Roma e le sue gemme nascoste", spiega l'Arch. Marco Giammetta,

“L’opera d’arte fungerà da catalizzatore ed accentratore di interesse, in modo da spingere l’ospite ad avvicinarsi e, nell’osservare l’opera, percepirla il suo significato metaforico”.

All'interno dell'hotel, i clienti saranno affascinati da opere d'arte che raccontano storie e svelano segreti sulla città di Roma. Un **QR code associato a ciascuna opera consentirà agli ospiti di interagire e scoprire ulteriori gemme nascoste all'interno dell'hotel**, creando un coinvolgente percorso di conoscenza.

La ristrutturazione coinvolgerà tutte le aree dell'hotel e prevede la creazione di una lussuosa SPA al piano -1, un'accogliente hall al piano terra, un bar con un focus sull'arte del "**mixology**", due sale polifunzionali e un ristorante gourmet. Al secondo piano, una terrazza panoramica ospiterà un lounge bar con vista sul Rione Monti.

Gli otto piani superiori ospiteranno 157 camere e suite di varie tipologie, tutte progettate con materiali sostenibili per ridurre l'impatto ambientale. Rubinetti e sanitari a basso consumo d'acqua, ceramiche eco-compatibili, pitture a basso contenuto di composti organici volatili e pavimenti in legno con materiali riciclati sono solo alcune delle scelte mirate alla sostenibilità.

L'hotel adotterà tecnologie avanzate per ridurre i consumi energetici e perseguirà la certificazione **LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design) **per dimostrare il suo impegno verso la sostenibilità.**

La luce svolgerà un ruolo fondamentale nel generare atmosfere uniche all'interno dell'hotel, con scenari luminosi che si adattano alle diverse fasi della giornata. Inoltre, **verrà prestata particolare attenzione all'isolamento acustico, garantendo un ambiente tranquillo nelle camere e nelle sale riunioni.**

Il progetto illuminotecnico sarà attentamente studiato, con un focus sulle opere d'arte che saranno gli interpreti dei segreti nascosti di Roma, svelati durante il percorso delle "Hidden Gems."

Il Grand Hotel Palatino si prepara a partire da novembre a diventare un'oasi di lusso e conoscenza, un luogo dove gli ospiti potranno immergersi nella storia e nel mistero di Roma. "**DO YOU KNOW**" sarà la chiave per attivare la mente dell'ospite nel gioco della scoperta.

Grand Hotel Palatino

È un albergo 4 stelle, situato nel quartiere Monti, a ridosso dell'ampia zona archeologica che include Colosseo, Fori imperiali, Palatino, Circo Massimo, Celio e Terme di Caracalla.

Dispone di diverse tipologie di camere che includono **camere con vista sul Quirinale o sul Vittoriano, Junior Suite con terrazza privata nel Top Floor** da dove godere di una splendida vista della città.

Il Grand Hotel Palatino è completo di **Centro Congressi, il Globo**, con 5 sale, di cui una plenaria di 295 mq, ideale per esposizioni, show room e meeting.

L'Hotel offre anche una palestra con attrezzi **Technogym** e **personal trainer**, un bar e dispone di tre ampie e luminose sale ristorante, Le Erbe, Il Giardino e Le Spighe, dove al mattino viene servita la colazione internazionale a buffet sia dolce che salata, **alimenti biologici ed una selezione di prodotti per coloro che seguono diete specifiche legate a intolleranze alimentari e per chi ama mangiare sano.**

Il **Ristorante Le Spighe** è aperto a cena, anche ai visitatori esterni, e serve una cucina di mare e di terra per riscoprire i migliori piatti della tradizione romana e nazionale. Tutte le proposte sono preparate dal nostro **Chef Giuseppe Mulargia** e presentate nel menù à la carte e nei menù degustazione.

L'albergo è pet friendly ed è comodamente raggiungibile in auto, con diversi garage convenzionati a pagamento nelle vicinanze.

FH55 HOTELS

È un gruppo alberghiero fondato nel 1955 da Dino Innocenti, pioniere nel settore dell'hôtellerie, che inizia creando il **Grand Hotel Mediterraneo** di Firenze. La storia continua nel 1968 con la costruzione del **Grand Hotel Palatino** a Roma, a due passi dal Colosseo. Successivamente il gruppo prosegue la sua crescita con l'acquisto dell'**Hotel Calzaiuoli**, nel cuore di Firenze che apre nel 1984. Alla scomparsa del fondatore, gli eredi divenuti nel frattempo titolari delle strutture, continuano la politica di espansione e nel 1995 acquisiscono l'**Hotel Villa Fiesole**. Oggi FH55 HOTELS è un gruppo alberghiero composto da 4 strutture, ognuna con una propria identità, ma accomunate da quei valori che la proprietà trasmette quotidianamente a tutto lo staff e alla direzione degli alberghi.

Il Gruppo FH55, alla luce degli ultimi catastrofici eventi e consapevole dell'enorme impatto che l'alluvione ha avuto sulle comunità locali, ha deciso di assumere un ruolo attivo nella ricostruzione e nel sostegno. Si è impegnato a essere al fianco degli alluvionati dell'Emilia Romagna proponendo nei menù dei suoi ristoranti un piatto speciale, un'eccellenza della cucina Romagnola: **Tortellino “alla moda di Bologna”** con fonduta di Parmigiano 24 mesi da Vacche Rosse DOP. Per ogni piatto venduto verranno così devoluti 2,00 Euro al Fondo Istituito dalla Protezione Civile in sostegno alle popolazioni colpite.



FH55 HOTELS

Lungarno del Tempio n° 54, Firenze

Tel 055/5326401

www.fhotels55.com

Email: info@shotels55.com

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

[Seguici su facebook](#) 